



LE GOUVERNEMENT  
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG  
Ministère de la Santé  
Direction de la Santé



LE GOUVERNEMENT  
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG  
Ministère de l'Éducation nationale  
et de la Formation professionnelle

## Pour une sexualité responsable

Installation de distributeurs de préservatifs dans tous les lycées du Luxembourg



**Conférence de presse**

**10 octobre 2006**

Merci à la presse de donner une place privilégiée dans leurs médias sur ce thème de santé.



## ***Installation de distributeurs de préservatifs dans les lycées secondaires***

***La protection et la promotion de la santé, notamment de la santé sexuelle, de tous les enfants et de tous les adolescents sont des priorités de santé publique***

Le but 4 de la stratégie « Santé pour tous » de l'OMS, se consacrant à la santé des jeunes, constitue une base importante du cadre politique de notre santé publique pour ce groupe d'âge.

*D'ici 2020 les jeunes de la Région européenne devraient être en meilleure santé et être mieux en mesure d'assumer leur rôle dans la société*

Notamment

- *Les enfants et adolescents devraient mieux maîtriser les aptitudes utiles pour la vie et être en mesure d'opérer des choix sains*
- *Il faudrait fortement réduire la proportion de jeunes qui adoptent des comportements dangereux*
- *Les choix sains devraient être les choix les plus faciles et les plus accessibles pour tous*

Plus qu'à aucun autre moment de la vie, c'est lors de l'enfance et de l'adolescence qu'un individu acquiert et incorpore des habitudes et des aptitudes de vie qu'il gardera pour toute son existence.

Pourtant, c'est également pendant la puberté, une période de changements énormes au niveau physique, psychique et social, une période de recherche de soi et de sa place dans la société, une période d'expériences émotionnelles et sexuelles, que les jeunes sont particulièrement vulnérables.

L'acquisition de comportements et d'habitudes saines des jeunes dépend des exemples vécus, des connaissances transmises et des possibilités, des environnements favorables qu'on met à leur disposition. Ici, le cadre « école » joue un rôle crucial, puisque c'est un lieu qui regroupe tous les jeunes, indépendamment de leur origine familiale, socio-économique ou culturelle et cela pendant de nombreuses années de leur vie. Le temps de la scolarité est une phase décisive de la vie pour l'adoption de comportements favorables ou nocifs à la santé.

L'école, c'est également un cadre qui prête des possibilités exemplaires pour les interventions multidisciplinaires des professionnels concernés, à savoir le corps enseignant, les équipes de la médecine scolaire, les services psychologiques, les associations concernées comme l'Aidsberodung, le Planning Familial, le Centre de Prévention des Toxicomanies, pour n'en citer que quelques-uns.

Dans son programme pour la période législative de 2004 à 2009 le Gouvernement actuel avait annoncé le libre accès aux moyens contraceptifs aux jeunes dans tous les lycées.

Pour réaliser cet objectif dans l'intérêt d'une sexualité responsable et de la prévention de maladies sexuellement transmissibles en général et du HIV/SIDA en particulier, une collaboration étroite entre le Ministère de la Santé, le Ministère de l'Education Nationale et de la Formation Professionnelle et les écoles postprimaires a été engagée.

### **1. Installation de distributeurs de préservatifs**

La distribution de préservatifs à faible coût ( 20 cents pour la pochette de 4 préservatifs ) est réalisée dans tous les lycées et lycées techniques depuis cette rentrée scolaire.

Cette mesure entend contribuer à la promotion de la santé sexuelle et affective parmi les jeunes adolescents en milieu scolaire.

A cette fin, 102 distributeurs à préservatifs sont mis à disposition des lycées et lycées techniques. Les distributeurs ont été installés dans les toilettes des garçons, respectivement des filles. Les préservatifs sont fournis à titre gratuit par le Ministère de la Santé. Le remplissage régulier des distributeurs sera assuré par une personne responsable de l'école. Les recettes pourront être utilisées par les écoles pour des actions de promotion de la santé sexuelle. La contribution symbolique de 20 centimes par pochette a été retenue pour des raisons techniques ainsi que pour éviter le gaspillage.



### **2. Campagne d'information et de sensibilisation**

Le Service de la Coordination de la Recherche et de l'Innovation Pédagogiques et Technologiques ( SCRIPT ) a prévu, en coopération avec l'Aidsberodung de la Croix Rouge et la Division de la médecine scolaire, les activités suivantes :

- Séances d'information à l'attention des classes de 7<sup>e</sup> et de 8<sup>e</sup> / VIe. Les séances d'une durée d'une à deux leçons peuvent être organisées selon les besoins des écoles et dans les limites des possibilités des personnes-ressources, à savoir les personnels des SPOS, de la médecine scolaire et de l'Aidsberodung.

Dans le souci de proposer une campagne concentrée et adaptée aux différentes classes ( public jeune, contexte culturel et socio-familial très hétérogène....), les responsables de l'Aidsberodung ont élaboré des cours-modèle.

- Formation continue pour le personnel : deux séances de formation ont eu lieu en janvier et en mars 2006 pour le personnel des SPOS (éducateurs et éducatrices gradué(e)s, assistantes sociales et assistants sociaux) et le personnel de la Division de la médecine scolaire.

## L'installation de distributeurs de préservatifs dans les écoles secondaires du pays

### ➤ se base sur des **évidences scientifiques alarmantes** :

- Au cours des dernières années on remarque dans notre pays, tout comme dans les pays voisins, une diminution des habitudes de protection en matière de sexualité, notamment chez les jeunes, et ceci que ce soit au niveau de la protection contre les maladies sexuellement transmissibles, notamment le HIV/SIDA ou les grossesses non désirées.

Une étude de 2004 de la BZGA / Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung dit que

- Alors qu'en 2000 78% des personnes questionnées utilisaient des préservatifs lors de nouvelles relations sexuelles, en 2004 ce nombre n'était plus que de 70%
- 16% des jeunes disaient pouvoir reconnaître par son aspect physique une personne infectée par le HIV.
- La disponibilité de médicaments antiviraux, agissant uniquement sur la charge virale et non sur leur élimination, a soulevé faussement chez beaucoup de gens l'illusion que le HIV /SIDA est devenu une maladie guérissable. Ceci n'est malheureusement pas le cas. Dans notre pays le nombre des nouvelles infections a connu en 2005 le triste record de 63 personnes, cela veut dire plus d'une personne infectée par semaine. Lors de la même année 2 personnes sont décédées de leur maladie.

### ➤ est une **action conjointe** entre le Ministère de la Santé, le Ministère de l'Education Nationale et de la Formation Professionnelle, et de l'Aidsberodung, sachant que

- la promotion de modes, d'environnements et d'opportunités saines n'est possible que par une approche multidisciplinaire et intersectorielle
- que la cohérence et la complémentarité des différentes interventions professionnelles au contact avec les jeunes sont indispensables au succès de l'action
- que la promotion de la santé sexuelle des jeunes doit combiner la promotion des connaissances et des compétences saines en la matière, ainsi que les possibilités « à la portée de la main » des choix sains

### ➤ **poursuit les objectifs** suivants :

- promouvoir la santé affective et sexuelle et de tous les jeunes, protéger et prévenir les MST et les grossesses non désirées
- multiplier la promotion de la santé affective et sexuelle des adolescents dans l'école, qui est un cadre important de leur vie
- renforcer la collaboration entre les différents professionnels au contact avec les jeunes dans le milieu scolaire
- améliorer les habitudes de protection en matière de sexualité et l'accessibilité aux préservatifs, de façon à ce que les « habitudes sexuelles saines » deviennent une normalité.
- moyennant les multiples interventions accompagnant l'installation des distributeurs faciliter la communication et l'échange avec les jeunes sur un sujet tellement important que la sexualité





#### Utilisation du préservatif

- ▮ Ouvrez délicatement l'emballage. Pincez le réservoir du préservatif pour chasser l'air tout en plaçant le préservatif sur le pénis en érection et avant le contact avec les organes génitaux, la bouche ou l'anus.
- ▮ Déroulez le préservatif sur toute la longueur du pénis.
- ▮ Si vous utilisez un lubrifiant, choisissez une émulsion à base d'eau ou de silicone. Surtout, n'utilisez pas de matières grasses (vaseline, nivea, beurre, huile).
- ▮ Après éjaculation, retirez le pénis toujours en érection, en retenant le préservatif à la base du pénis.
- ▮ Ensuite, enlevez le préservatif et jetez-le après l'avoir noué dans la poubelle.

#### Die Anwendung des Präservativs

- ▮ Die Packung sorgfältig aufreißen. Das Reservoir des Präservativs zusammendrücken, um die Luft herauszupressen. Das Präservativ vor dem 1. Kontakt mit den Geschlechtsteilen, dem Mund oder dem After über den steifen Penis streifen und bis ganz nach unten abrollen.
- ▮ Sollten Sie ein Gleitmittel verwenden, so wählen Sie unbedingt ein wasserlösliches, fettfreies Produkt. Keine Vaseline, Nivea, Butter oder andere ölige Produkte verwenden.
- ▮ Nach dem Samenerguss den Penis noch vor dem Erschlaffen herausziehen. Das Präservativ dabei an der Peniswurzel festhalten, damit es nicht abruscht. Das Präservativ zusammenknotten und in den Abfall werfen.

#### Como utilizar um preservativo?

- ▮ Abrir com cuidado a embalagem. Apertar a extremidade do preservativo, para que o ar saia, e coloque-o sobre o pénis em ereção antes de qualquer contacto com os órgãos genitais, a boca ou o ânus. Em seguida, deve desenrolá-lo ao longo do pénis.
- ▮ Se utilizar lubrificante, deve escolher um à base de água ou de silicone. Não utilize nunca matérias oleosas como vaselina, óleo, creme Nivea, ou manteiga.
- ▮ Depois de ejacular, retire o pénis, ainda em ereção. Deve, no entanto, manter o preservativo agarrado na base do pénis para evitar que o esperma escorra. Depois, tire o preservativo, dê-lhe um nó e coloque-o no caixote do lixo.

#### Où faire le test Hiv/Sida ?

Vous pouvez effectuer un test gratuit, anonyme et sans rendez-vous, du lundi au vendredi de 8h00 à 18h00 heures au Centre Hospitalier de Luxembourg (CHL), et du lundi au vendredi de 8h00 à 16h00 heures au Laboratoire National de Santé.

Il faut compter en moyenne trois à six semaines, dans de rares cas jusqu'à trois mois, avant de pouvoir détecter les anticorps. Le résultat d'un test de dépistage des anticorps anti-HIV **n'est donc totalement fiable que trois mois après la dernière situation à risque vécue.**

#### Wo können Sie einen Hiv-Test machen ?

Der Test wird gratis, anonym und ohne Verabredung durchgeführt montags bis freitags von 8h00 bis 18h00 Uhr im Centre Hospitalier de Luxembourg (CHL), und montags bis freitags von 8h00 bis 16h00 Uhr im Staatslaboratorium.

Nach 3 bis 6 Wochen, in seltenen Fällen erst nach 3 Monaten, können die Antikörper nachgewiesen werden. Das Resultat eines HIV - Antikörpertestes ist also **erst 3 Monate nach der letzten erlebten Risikosituation ganz zuverlässig.**

#### Onde fazer o teste Hiv/Sida?

Pode fazer um teste gratuito, anónimo, sem marcar consulta, de Segunda a sexta-feira das 8h00 às 18h00, no Centre Hospitalier de Luxembourg (CHL),

e de Segunda a sexta-feira das 8h00 às 16h00, no Laboratoire National de la Santé. Para mais informações, deve telefonar para o 406251.

É preciso esperar em média 3 a 6 semanas, por vezes 3 meses, antes de se poder detectar os anticorpos. O resultado de um teste de rastreio de anticorpos anti-VIH só é, **completamente exacto 3 meses após a última situação de risco vivida!**

## POUR INFORMATION



LE GOUVERNEMENT  
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG  
Ministère de la Santé



MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE  
ET DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE  
Service de coordination de la recherche et de  
l'innovation pédagogiques et technologiques



Stop Aids Now asbl, l'Aidsberodung de la Croix-Rouge, le Ministère de la Santé et le Ministère de l'Education Nationale organisent, dans le cadre de la journée mondiale du Sida (1<sup>er</sup> décembre), un concours de réalisation de graphiques, dessins, logos destinés à être imprimé sur des tee-shirts. Le slogan de cette action est « **World Aids Day is Everyday** ».

<p><b>Qui peut participer ?</b></p>	<p>Tout le monde ! (jeunes, artistes, etc.) La participation peut être individuelle ou se faire en groupe (ex : classe, groupe de jeunes...)</p>
<p><b>Comment participer?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réalisez votre message de prévention sous forme de slogan, logo, dessin ( ! les dessins ne doivent pas être trop fins !)</li> <li>• Envoyez-nous votre projet <b>par e-mail pour le 27 octobre 2006 au plus tard</b></li> <li>• Votre projet sera visible sur le site <b>www.aids.lu</b> du <b>3 au 15 novembre 2006</b> et le public pourra voter pour les meilleurs projets répartis en 2 catégories : jeunes (13-25 ans) et tout public. Les meilleurs projets (5 pour chaque catégorie) seront imprimés sur des tee-shirts et mis en vente au profit de l'asbl Stop Aids Now</li> <li>• Un jury de professionnels attribuera également 3 prix spéciaux</li> <li>• Le 1<sup>er</sup> décembre 2006, journée mondiale du sida, la présentation des tee-shirts gagnants et une vente des t-shirts auront lieu au <b>Musée d'Art Moderne de Luxembourg</b>.</li> <li>• Des logos, slogans seront également sélectionnés aléatoirement pour réaliser <b>une affiche « patchwork »</b> qui sera présentée lors de l'exposition : « Sida, 25 ans déjà », qui a lieu à la Belle Etoile du 3 au 11 novembre 2006.</li> </ul>
<p><b>Thèmes</b></p>	<p>La campagne ayant pour but principal la prévention contre le HIV/Sida, voici quelques exemples de thèmes pouvant être traités :</p> <p><b>solidarité avec les personnes vivant avec le HIV/Sida, le test de dépistage, le safer-sex, l'accès aux traitements, vivre avec le HIV, la sexualité, respect et responsabilité, le préservatif, etc.</b></p>
<p><b>Que gagner ?</b></p>	<p>des entrées cinéma, des CD, des DVD, pins, bracelets et bien sûr, le tee shirt avec votre slogan !!</p>
<p><b>Spécifications techniques</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Envoyez vos projets à l'adresse <a href="mailto:laurence.mortier@croix-rouge.lu">laurence.mortier@croix-rouge.lu</a></li> <li>• Envoyer vos projets sous format pdf ou jpg : les documents word, photocopiés ou autres seront automatiquement refusés !</li> <li>• Résolution minimale 150 dpi</li> <li>• 4 couleurs maximum</li> <li>• Afin de faciliter l'organisation du concours et de l'exposition, nous vous prions de signaler votre participation à l'aide du formulaire ci – dessous</li> </ul> <p>!Les organisateurs/organisatrices se donnent le droit de disqualifier les projets à connotation raciste et/ou discriminatoires envers une religion, une culture, une race, une opinion, le sexe, etc !</p>

**Formulaire d'inscription**

**WORLD AIDS DAY IS EVERY DAY**

Je m'inscris au concours "World aids day is every day "  en tant que particulier  
 en tant que groupe de jeunes

Nom et prénom, .....  
fonction : .....

téléphone: .....

fax: .....

e-mail: .....

établissement scolaire /  
institution représentée: .....

Nom de la classe ou du  
groupe : .....

remarques : .....

Je confirme que je mettrai mon projet de tee-shirt à la disposition (gratuite) des  
organisateur/organisatrices avant le 27 octobre 2006

....., le .....2006

.....  
(signature)

Je souhaiterai recevoir :

Du matériel de prévention (brochures, statistiques ...)

Des informations supplémentaires sur la « Prévention Sida »

A retourner s.v.p le 13 octobre 2006 à l'adresse suivante :

Aidsberodung-Croix-Rouge, 94 Boulevard Général Patton, L- 2316 Luxembourg, par e-mail  
à [laurence.mortier@croix-rouge.lu](mailto:laurence.mortier@croix-rouge.lu) ou par fax au 406255