



PRIXSANTÉ  
ENENTREPRISE2007

# PRIX SANTÉ EN ENTREPRISES

Dr. Carlo Steffes

Dr. Robert Goerens

# SOMMAIRE

1. **Lancement du 1<sup>er</sup> prix santé en entreprises 2007**
2. **Evaluation des dossiers**
3. **Lauréats 2007**
4. **Campagne 2008**

# 1. Lancement du 1<sup>er</sup> prix santé en entreprises 2007

# Lancement du prix santé en entreprises

- Conférence de presse du 4 juin 2007 par le Ministre de la Santé
- Campagne « Gagner le prix santé: un + pour votre entreprise! »
- S'adresse à toutes les entreprises qui se situent sur le territoire luxembourgeois
- Participation par candidature
- Dossier de participation et le règlement du concours se trouvent sur le site internet du Ministère de la Santé



## Pourquoi remettre un prix santé?

- Attirer l'attention des entreprises sur les meilleures initiatives en matière de santé au travail
- Constitution d'une banque de données de bonnes pratiques accessible à tous
- Valoriser les entreprises qui développent déjà de telles pratiques et encourager d'autres à suivre l'exemple
- Possibilité de mettre en place de telles pratiques dans d'autres entreprises, soit telles quelles, soit en les adaptant

**La santé des travailleurs a aussi un impact déterminant sur la santé de l'entreprise**

## Actions visées par le prix santé en entreprise 2007

- Amélioration de l'environnement de travail
- Promotion d'une alimentation saine
- Prévention de maladie
- Prévention du stress
- Prévention des lombalgies, troubles musculosquelettiques
- Meilleure conciliation entre vie professionnelle et vie privée
- Prévention des dépendances (alcool, tabac, médicaments, ...)
- Promotion des activités physiques
- Politiques visant des catégories spécifiques de travailleurs
  - Travailleurs âgés
  - Jeunes travailleurs
  - Femmes enceintes ou allaitantes
  - Travailleurs avec un handicap ou à capacité de travail réduites

# Ce que le prix santé récompense

- Créativité et innovation des projets
- Bonne pratique en la matière
- Intérêt en santé publique du projet
- Participation des travailleurs
- Efficacité du projet
- Durabilité du projet

## 2. Evaluation des dossiers

# Entreprises participantes en 2007

- Une quinzaine de candidatures:
  - Uniquement du secteur privé, sauf 1 du secteur public
- Projets visés par les candidatures :
  - Alimentation saine
  - Promotion des activités physiques
  - Prévention des maladies cardiovasculaires
  - Prévention des dépendances (tabac)
  - Prévention des violences physiques et psychiques

# Jury

- Représentants du:
  - Ministère de la Santé
  - Club Européen de la Santé (section luxembourgeoise)
  - Inspection du Travail et des Mines (ITM)
  - Association d'Assurance contre les Accidents (AAA)

# Indicateurs d'évaluation I

- 4 indicateurs directs en relation avec le dossier:
  - Présentation, compréhension du dossier
  - Conception, innovation, cohérence
  - Acceptance, participation des travailleurs
  - Résultat immédiat, à espérer, efficacité et budget

# Indicateurs d'évaluation II

- 2 indicateurs découlant du projet
  - Best Practice
  - Intérêt santé publique
- 2 indicateurs indirects en relation avec l'entreprise
  - Respect législations en matière de santé et sécurité au travail
  - Esprit de l'entreprise, responsabilité sociétale

# Evaluation des dossiers selon les 8 indicateurs

## PRIX DE LA SANTÉ EN ENTREPRISES 2007

Société	Indicateurs en relation directe avec le dossier de candidature				Indicateurs en relation avec l'entreprise et indicateurs en relation avec la santé en entreprises							Total	Place
	Présentation Compréhension du dossier	Conception Innovation Cohérence	Acceptance Participation des travailleurs	Résultat immédiat À espérer Efficacité et Budget	Best Practice Durabilité	Intérêt Santé Publique	Respect législation santé et sécurité droit du travail			Esprit entreprise Responsabilité sociétale			
Evaluateur	Santé	Santé	Santé	Santé	Santé	Santé	Santé	ITM	AAA	moy- enne	ITM		
<b>BANQUE :</b>													
Fortis													
DEXIA-BIL													
Banque de Luxembourg													
<b>Industrie :</b>													
DuPont													
Goodyear													
Husky													
<b>Services :</b>													
Hôpital St. Louis													
RTL Group													

## 3. Lauréats 2007

**« Une entreprise citoyenne, attentive à équilibre et à l'épanouissement professionnel et personnel des ses collaborateurs »**



## Projet:

- promotion d'une alimentation saine
- promotion du sport et prévention de maladies
- équilibre entre vie professionnelle et privée
- qui fait partie d'une culture d'entreprise



**« Oxygène, la banque sans tabac, chasse la fumée pas les fumeurs. »**



### Projet:

- respecte aussi bien les non-fumeurs que les fumeurs
- est mené comme un véritable projet d'entreprise, impliquant différents acteurs internes et externes
- grande campagne de communication
- évaluation constante des résultats



## « Le projet Fitness »



### Projet:

- promotion de l'activité physique du personnel
- associés avec une démarche ergonomique du poste de travail
- spécificités: le médecin du travail peut prescrire des entraînements musculaires et cardio-vasculaires pour certains travailleurs durant leur temps de travail
- Culture d'entreprise en matière de santé, sécurité et hygiène au travail



**« Un environnement de travail sain, attractif et motivant »**



## Projet:

- promotion d'une alimentation saine
- promotion de l'activité physique dans un environnement de travail sain, attractif et motivant
- soutien du sport comme culture d'entreprise depuis 40 ans
- spécificité: organisation annuelle d'une journée santé et sécurité pour tous les travailleurs

## « Dépistage et prévention du risque cardio-vasculaire »



### Projet:

- dépistage et prévention du risque cardio-vasculaire auprès de 950 travailleurs (30 % main d'œuvre)
- évaluation réalisée à l'aide du logiciel « Hearthscore » de la Société Européenne de Cardiologie
- consultation de 45 minutes par travailleur
- spécificité projet: organisation de 17 réunions d'informations où l'ensemble des travailleurs de la société (3.000 personnes) ont participé



## HOPITAL SAINT LOUIS

**« De la réflexion, du bon sens pour faire face aux agressions, à la violence et aux actes criminels surtout aux urgences et aux unités de psychiatrie de l'Hôpital St. Louis »**



### Projet:

- prévention des agressions physiques et psychiques, qui englobent la gestion des violences à tous les niveaux
- aménagement simple d'un espace permettant de mieux gérer les situations de violence (brancard mis en oblique dans la salle d'examen)
- suivi des agressions et suivi psychologique des agressés
- spécificité du projet: gestion transparente des dossiers (programme Incident Manager) avec informations de la direction et délégation du personnel



# HUSKY

Keeping our customers in the lead

*« Qui suis-je? Où vais-je? Qu'est-ce qu'on mange à midi? José Artur »*



## Projet:

- promotion d'une alimentation saine
- promotion du sport tout en respectant l'individu et l'environnement
- culture de bien-être au travail mise en place par Husky Canada qui fait une partie intégrante de leur culture d'entreprise
- spécificité du projet: choix spécifique des produits du restaurant d'entreprise (selon des critères d'une alimentation saine et respect de l'environnement)



## « Le Well-Being @ RTL Group »

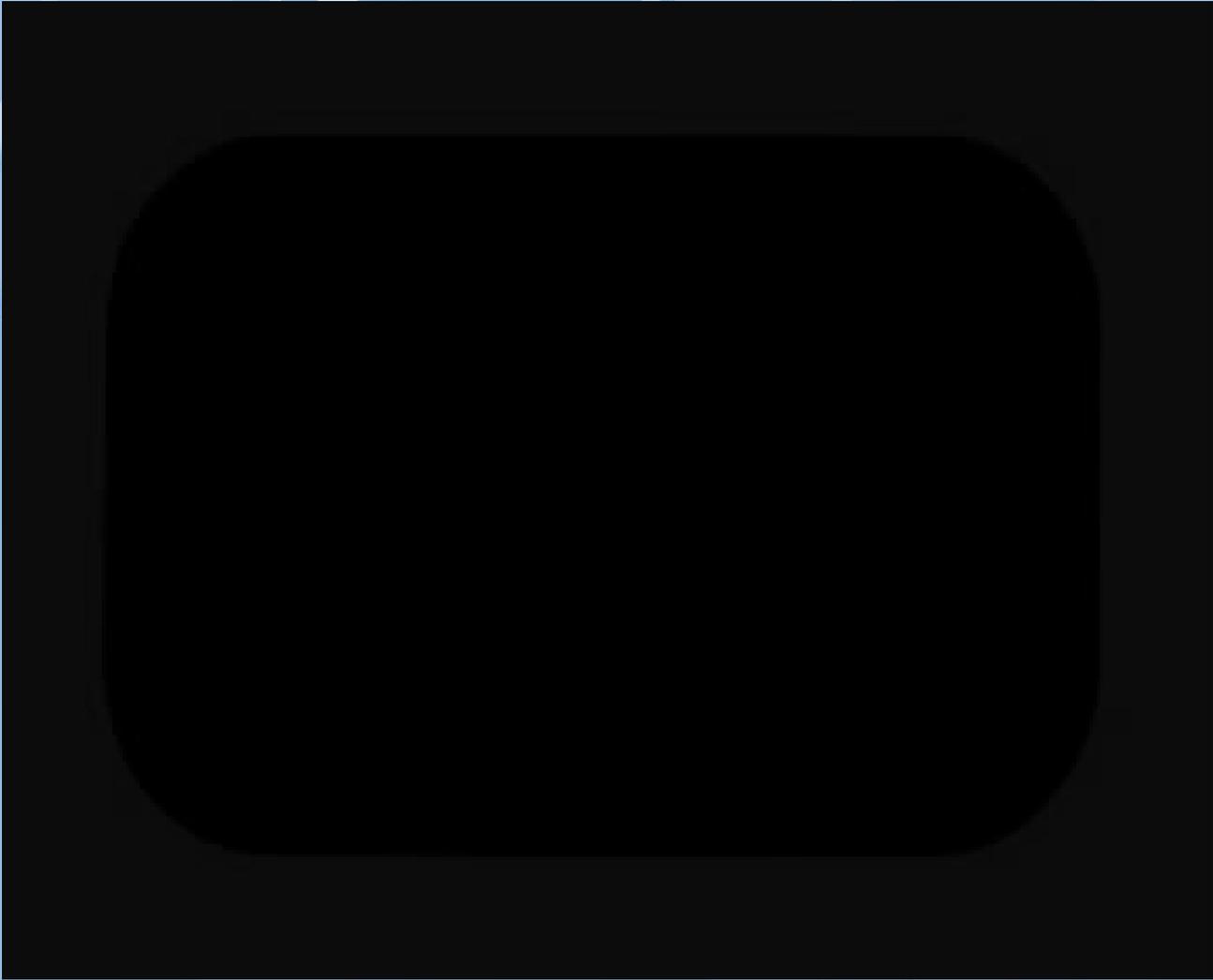


### Projet:

- promotion d'une alimentation saine
- promotion du sport
- prévention des maladies cardio-vasculaires
- spécificité du projet: santé et bien-être des salariés est une préoccupation majeure



PRIX SANTE  
EN ENTREPRISE 2007



# Plaquette des lauréats



## PRIX SANTE EN ENTREPRISE 2007

Groupe de communication

Numéro 1 du divertissement en Europe, RTL Group détient des participations dans 42 chaînes de télévision et 32 stations de radio, ainsi que des participations dans des sociétés de production du monde entier.

### Le « Well-Being @ RTL Group »



#### Objectifs

Pour RTL Group, la santé et le bien-être de ses salariés est une préoccupation majeure.

#### Méthodologie

Au Luxembourg, RTL Group a ainsi développé un programme de « Well-Being » qui est organisé autour de 3 grands thèmes : l'activité physique, la prévention santé et l'équilibre alimentaire.

#### « Get Fit »



Afin d'encourager ses collaborateurs à avoir une activité physique régulière, RTL Group n'a pas lésiné sur les moyens et a investi dans un terrain de sport en extérieur, mais aussi dans une salle de fitness au sein même de son siège. Ceux qui le souhaitent, peuvent s'inscrire aux entraînements de football ou de volleyball et accéder gratuitement à la salle de fitness pour s'entraîner à leur convenance sur les appareils de fitness, suivre des cours de « spinning » ou de « body shape ». Les salariés peuvent également profiter de la présence d'un médecin du travail ou de coaches sportifs pour un accompagnement personnalisé.

C'est dans cette même salle de fitness que RTL Group organise une fois par an, à l'occasion du grand mouvement de solidarité qu'est le « Télévie », une journée de « spinning » au cours de laquelle les employés ne mélangent pas leurs efforts pour avaler les kilomètres et récolter autant d'argent. Depuis sa création en 2005, le « Challenge Télévie » a ainsi récolté 105 000 € en faveur de la recherche scientifique contre la leucémie et le cancer.

#### « Be Healthy »



Avec la collaboration du Service de Santé au Travail de l'Industrie (STI), RTL Group organise diverses campagnes de prévention santé. Les salariés ont pu faire évaluer par exemple leur niveau de risque cardiovasculaire, tester leur vue ou encore faire le point sur la posture qu'ils adoptent devant leur ordinateur. Tout ce qui est le but d'identifier, de prévenir et de réduire les problèmes de santé les plus courants relatifs à l'environnement de travail et d'apporter conseils pratiques et recommandations.

#### « Eat right »



RTL Group sensibilise également ses employés sur l'importance d'une alimentation équilibrée. Suite à une enquête auprès des employés, le restaurant d'entreprise a introduit des plats diététiques à faible teneur calorique et des menus végétariens. Pour calmer les petites fringales dans la journée, RTL Group offre gratuitement, à tous ses salariés, des pommes disposées dans des corbeilles.

#### Déroulement et résultats du projet

Le programme « Well-Being » proposé par RTL Group repose sur un éventail d'actions validées par des professionnels de la santé et du sport et gérées pour le compte de l'entreprise. Ce programme fait partie intégrante de la politique du département des ressources humaines, et il est activement soutenu par la direction générale. Face à ce succès, le programme s'enrichira en 2008 d'un nouveau volet intitulé « Be Zen » permettant aux salariés de mieux équilibrer leur vie privée et leur vie professionnelle.

#### Personne de contact

Oliver Hergesel, Corporate Communications RTL Group



RTL Group  
573 employés au Lux.  
11 872 employés  
dans le Groupe  
créée en 1931  
au Luxembourg  
Luxembourg-ville  
www.rtlgroup.com



Le siège de RTLGROUP



## PRIX SANTE EN ENTREPRISE 2007

### Interview

#### D'où est venue l'idée du projet « well being @ RTL » ?

L'idée vient à l'origine de la direction générale. Suite à une fusion en 2000, nous avons connu quelques changements importants dans notre groupe. L'ambiance sur le site à Luxembourg était plutôt morose et l'un des défis que nous devions relever en tant que ressources humaines consistait à unifier les entreprises du site et améliorer la motivation de nos équipes. Comme les sports collectifs sont un moteur formidable pour surmonter les barrières géographiques et culturelles, notre management a lancé l'idée de la construction d'un terrain de football et de volleyball sur son site. Le projet s'est réalisé en 2003 et a remporté un énorme succès.

#### Et en quoi consiste votre projet ?

Le programme s'établit autour de la santé et du bien-être de nos salariés et englobe trois grands thèmes : « get fit » pour promouvoir l'activité physique, « be healthy » pour favoriser la prévention santé et « eat right » pour sensibiliser nos salariés à l'importance d'une alimentation équilibrée.

#### Comment se déroulent ces différentes phases ?

Après la construction des terrains de sport, nous avons continué à étudier les possibilités d'améliorer la santé et le bien-être de nos salariés. Un grand pas fut fait en 2004, lorsqu'une salle de fitness accueillante, combinant des équipements cardiovasculaires et de musculation dernier cri, voit le jour. En étroite collaboration avec notre médecin du travail, nous avons été parmi les premiers au Luxembourg à prendre l'initiative d'un dépistage de risque des maladies cardiovasculaires. Autres initiatives : initiation au « nordic walking », vaccination contre la grippe, dépistage de troubles visuels et physiques liés au travail sur écran, bilan de santé complet pour les top-managers, plats diététiques dans notre restaurant et pommes mises gratuitement à disposition du personnel. Toutes nos initiatives relatives à la santé et au bien-être de nos salariés sont entièrement prises en charge par RTL Group, les repas proposés sont subventionnés à hauteur de 50%.

#### Quelles sont les retombées de votre projet ?

Nous cherchons à étendre notre programme en 2008. Nous sommes convaincus que le programme « Well-being @ RTL Group » contribue à améliorer le niveau de satisfaction de nos employés. Comme en témoignent les résultats de nos enquêtes internes, plus de 80% de nos collaborateurs seraient prêts à re-signer immédiatement leur contrat dans les mêmes conditions, ce qui est nettement au-dessus de la moyenne du secteur et des résultats de la même enquête en 2002. Un tel succès n'aurait pas été possible sans le soutien actif du management qui a placé ce programme au cœur de sa politique DRH. Nos employés ont également apprécié l'esprit du programme : nous contribuons à la santé et au bien-être de nos employés en mettant à leur disposition l'information et les outils dont ils ont besoin. La participation à chacune de nos initiatives se déroule sur base volontaire. Nos salariés plébiscitent cette démarche qui est supportée par une équipe de professionnels de la santé et du sport sous le secret médical.



L'équipe de RTLGROUP

### Le Prix Santé en Entreprise

L'entreprise citoyenne s'honore à soigner le lieu de vie où s'exerce le travail, et se grandit à promouvoir toutes pratiques améliorant la prévention des risques, et la santé des travailleurs. Le Ministre de la Santé souhaite promouvoir les initiatives marquantes, en les récompensant par le prix Santé en Entreprise. Ce prix est attribué annuellement. Au-delà du symbole, ce prix fait connaître et reconnaître les entreprises en pointe dans le progrès social, suscite émulation et prise de conscience auprès des autres.

#### Les projets de candidatures.

Les projets retenus sont ceux qui répondent à deux grands critères :

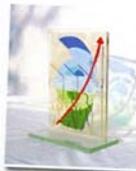
La mise en place de bonnes pratiques et leur pérennisation. L'intérêt pour la santé publique.

#### Le jury.

Siégeant indépendamment de toute tutelle, ses membres examinent les dossiers de candidature. Ils représentent la Direction de la Santé, la Division de la Santé au Travail, le Club européen de la santé, l'Association d'Assurances contre les Accidents et un représentant de l'Inspection du Travail et des Mines.

#### Les éléments pris en considération.

La présentation et la compréhension du dossier, la conception, l'innovation et la cohérence, l'acceptation et la participation des travailleurs, les résultats immédiats à espérer, l'efficacité et le budget alloué, la pérennisation des projets, l'intérêt pour la santé publique, le respect de la législation sociale et sécurité et droit du travail, l'esprit d'entreprise et la responsabilité sociale.



Le trophée réalisé par C. Gorza

Plus d'informations.  
Ministère de la Santé  
Division de la Santé au Travail  
Tél +352 247 85693  
Fax : +352 46 79 60  
www.ms.etat.lu



LE GOUVERNEMENT  
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG  
Ministère de la Santé

Division de la Santé - Divison de la Santé au Travail

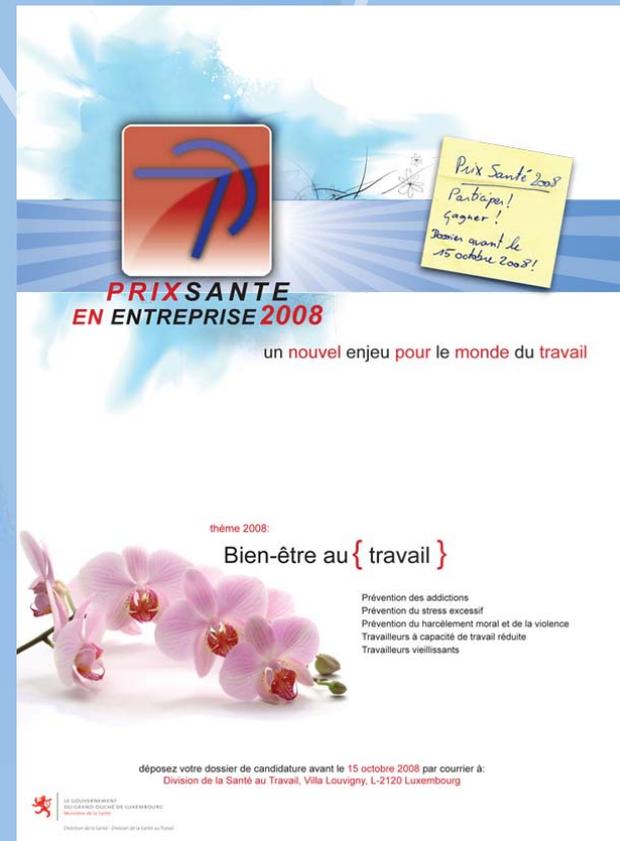




## 4. Campagne 2008

# Lancement du 2<sup>ème</sup> prix santé en entreprise 2008

- Lancement du prix le 27 février 2008 par le Ministre de la Santé
- Campagne : Bien-être au travail  
« Un nouvel enjeu pour le monde du travail »
- S'adresse à toutes les entreprises qui se situent sur le territoire luxembourgeois
- Participation par candidature
- Participation date limite 15 octobre 2008



# Thème 2008: Bien-être au travail

- Prévention des addictions (tabac, alcool, drogues)
- Accompagnement:
  - Travailleurs vieillissants
  - Travailleurs malades
  - Travailleurs présentant une capacité de travail réduite
- Prévention et traitement des problèmes psychosociaux:
  - Stress excessif
  - Harcèlement moral
  - Violence au travail

# Dossier de participation 2008

**Dossier de candidature**  
PRIX SANTE  
EN ENTREPRISE 2008

**Renseignements administratifs**

**Société / organisation**

Nom: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Code postal et localité: \_\_\_\_\_

Matricule: \_\_\_\_\_ Code Nace : \_\_\_\_\_

Entreprise créé en : \_\_\_\_\_

Nombre de salariés : \_\_\_\_\_

**Personne de contact**

Nom: \_\_\_\_\_

Prénom: \_\_\_\_\_

Fonction: \_\_\_\_\_

Tél: \_\_\_\_\_

e-mail: \_\_\_\_\_

Date et signature: \_\_\_\_\_

LE GOUVERNEMENT  
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG  
Ministère de la Santé  
Direction de la Santé - Division de la Santé au Travail

**Dossier de candidature**  
PRIX SANTE  
EN ENTREPRISE 2008

**Description de l'initiative**

- Breve présentation de l'entreprise et de ses activités :**  
En quelques lignes, donnez les chiffres clés de l'entreprise et décrivez ses activités.
- Description du projet**  
Veuillez décrire le projet en maximum 3 pages. La forme reste libre.  
Cependant, la description devra entre autres répondre aux questions suivantes :
  - *Comment est né le projet ?*
  - *Qui est à l'origine du projet ?*
  - *Quel est l'objectif ?*
  - *Le constat de départ ?*
  - *Déroulement du projet ?*
  - *Les acteurs de la mise en œuvre ?*
  - *Personnel concerné ?*
  - *Politique générale de Santé de l'entreprise ?*
- Évaluation**  
Décrivez brièvement les résultats du projet en termes qualitatifs (et ou) quantitatifs en une page.  
La forme est libre. Veuillez cependant à ce que votre description contienne les éléments suivants :
  - *Évaluation préalable si oui par qui et comment ?*
  - *Quantification des résultats ?*
  - *Facteurs de succès, difficultés rencontrées ?*
  - *Pérennité du projet et suite à donner ?*
- Annexes**  
N'hésitez pas à compléter votre dossier par tous détails, documents, photos, présentations, vidéos ayant un rapport direct avec le projet permettant de mieux évaluer la portée de votre projet.

Dossier à transmettre au plus tard le **15 octobre 2008** au :  
Ministère de la Santé  
Division de la Santé au Travail  
Dr. Robert Goerens  
Villa Louvigny, Allée Marconi  
L-2120 Luxembourg

LE GOUVERNEMENT  
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG  
Ministère de la Santé  
Direction de la Santé - Division de la Santé au Travail



**PRIX SANTE**  
**EN ENTREPRISE 2008**



**Trophée 2007: artiste C. Gorza**

# Merci de votre attention